

WiFive – Det gode digitale fællesskab

Unge menneskers barske tone på nettet

Danske børn og unge er enormt aktive på nettet. I 2014 havde hele 97% af de 13-årige én eller flere profiler på sociale medier.

Danskere starter med at bruge de sociale medier tidligere end unge i de fleste andre europæiske lande, men uheldigvis er vi også blandt dem, som oftest bliver mobbet på nettet.

Konflikter og mobning på nettet er et stort problem blandt børn og unge i Danmark og det ser ud til at problemet er størst blandt de yngste brugere af sociale medier.

Når vi skriver sammen over f.eks. Facebook kan vi nemt komme til at starte en konflikt. Det sker blandt andet fordi, at samtalen ikke foregår ansigt-til-ansigt. Det gør, at vi meget lettere kommer til at misforstå hinanden og at vi samtidig har lettere ved at være grove overfor hinanden og gøre hinanden rigtig kede af det.

Vores udfordring

Danske Skoleelever vil i et nyt projekt, sætte fokus på gode digitale fællesskaber og god tone på nettet blandt de yngre brugere af sociale medier – fra 4. – 6. klasse. Vi tror på, at I er eksperterne i jeres egen hverdag og, at I derfor har den bedste forståelse af problemerne. Så for at hjælpe en masse elever bedst muligt har vi brug for jeres input til at udforme nogle kreative løsninger for god opførsel på nettet.

Jeres opgave

I skal forsøge at finde frem til en god idé som I mener, ville kunne være med til at skabe en bedre omgangstone på de sociale medier og hjælpe til at undgå online mobning.

Præsenter jeres ide og løsning på en digital platform – det kan f.eks. være en video, en hjemmeside, en serie af emojis/gifs eller lignende.

Benspænd

- Det er vigtigt, at I fortæller, hvordan netop jeres idé løser problemet med den barske tone på nettet.
- Det er også vigtigt, at idéen er original og altså ikke er set masser af gange før.
- Forsøg at engagere jeres målgruppe til at deltage aktivt i at forbedre tonen på nettet. *Undgå at møde dem med skældud og en løftet pegefinger!*
- Endeligt er det også vigtigt, at I kan argumentere for, hvorfor jeres idé vil virke overbevisende på målgruppen. I kan for eksempel prøve at præsentere idéen for nogle yngre elever fra jeres egen skole, for at se om de tager godt imod den.

WiFive



Inspiration og baggrund

For at komme godt i gang med jeres projekt, kan det måske hjælpe, hvis I tager udgangspunkt i følgende spørgsmål:

"Hvad kunne få dig til at køle ned, hvis du var midt i et skænderi på Facebook?"

"Hvad kunne få dig til at overveje tonen i det du skriver på Facebook?"

"Hvad skal der til for at du føler, at dine grænser bliver overskredet på de sociale medier?"

"Hvordan kan man signalere til nogen på nettet, at de er gået over stregen, uden selv at blive sur og aggressiv?"

Baggrund om Danske Skoleelever og kampagnen WiFive

Danske Skoleelever er en tværpolitisk interesseorganisation, som varetager elevernes interesser overfor politikere, embedsmænd, presse og andre interessenter på skoleområdet. *Vi fungerer som elevernes talerør til omverdenen.*

Det er eleverne, der gennem det repræsentative demokrati, bestemmer, hvad der skal laves i organisationen.

Vi kæmper for at sikre det gode skoleliv til alle elever på danske grundskoler – det vil sige alle folke-, privat-, efter-, fri- og ungdomsskoler. For at bidrage til et godt skoleliv for alle, udbyder DSE en lang række tilbud til elever, elevråd, lærere, skoler og kommuner. Disse tilbud favner bredt; fra forskellige kurser og aktiviteter, til stormøder og diverse materialer og bøger.

I vores kamp for det gode skoleliv knytter vi os ikke til bestemte partiers politik, men samarbejder med alle politiske partier for at sikre de bedste vilkår ude på skolerne.